

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: дипломаке академске студије (мастер)				
<b>Назив предмета: Аграрна политика</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Бекић М. Снежана</u></b>				
Статус предмета: изборни на модулу Међународни менаџмент.				
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b>				
Упознавање студената са теоријским и практичним проблемима у области аграрне политике која представља значајан сегмент економске политике свеке земље. Аграрна политика се сагледава као основа усмеравања даљег развоја сектора производње хране у Србији, тоом процеса приступања Европској унији. Циљ је такође изучавање бројних мера аграрне и руралне политике које утичу на развој пољопривреде и рурални развој.				
<b>Исход предмета</b>				
Очекује се да студенти стекну: способност разумевања приоритета у развоју пољопривреде; способност истраживања у циљу унапређења перформанси свих сектора агробизниса; способност да допринесу примени конкретних мера аграрне политике; способност да учествују у креирању, као и праћењу и оцени спровођења мера политике руралног развоја; знања о специфичностима финансирања и осигурања појединих сегмената производње хране.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава</i>				
Аграрна политика као фактор развоја пољопривреде. Аграрна политика у ужем смислу. Земљишна политика. Мере враћања одузетог земљишта. Мере заштите пољопривредног земљишта. Арондација и комасација. Економске мере. Инвестициона и кредитна политика. Аграрни буџет. Политика цена. Пореска политика. Облици аграрних субвенција. Робне резерве пољопривредних и прехранбених производа. Осигурање у пољопривреди. Политика аграрног извоза и увоза. Организационо-институционалне мере аграрне политике. Образовање за пољопривредне делатности. Политика технолошког развоја пољопривреде. Административне мере. Реформа аграрне политике у Србији. Одрживи рурални развој.				
<i>Практична настава: Студијски истраживачки рад</i>				
Стратешки циљеви развоја аграра. Основне групе мера аграрне политике. Аграрна реформа. Паритети цена. Систем, политика и извори финансирања агроиндустријске производње. Субвенције и материјално-финансијски подстицаји пољопривредне производње. Пољопривредна стручна служба. Планирање развоја пољопривреде. Политика руралног развоја у Србији. Политика руралног развоја у Европској унији.				
<b>Литература</b>				
Обавезна: Закић, З., Аграрна економија, Економски факултет, Београд, 2001.; М. Вујичић, Л. Пајић, Економика пољопривреде, Крагујевац, 2006.; Penson, J., Capps, O., Rosson, P., Introduction to Agricultural Economics, Prentice Hall, New Jersey, 2002. Допунска: Behera, M.C., (Ed.), Globalising Rural Development, SAGE Publication, New Delhi, Thousand Oaks, London, 2006.; Пејчић, Х., Економика пољопривреде, Економика, Ниш, 2004.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b>				
Излагања наставника, студије случаја, дискусија, саопштење семинарских радова, презентације				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испит		<b>50</b>
колоквијуми	<b>20</b>	.....		
семинар-и	<b>10</b>			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: академске дипломске студије (мастер)			
Назив предмета: Банкарско право			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Миленковић Керковић Д. Тамара</u>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
<p><b>Циљ предмета</b>          Пружање теоријских, упоредно-правних и практичних знања о правном положају банака и других учесника на финансијском тржишту, домаћа и међународна регулатива банкарских послова. Овладавање правном техником закључивања депозитних, кредитних и услужних послова, као и издавања хартија од вредности, вештина преговарања и избор адекватних средстава плаћања и обезбеђења плаћања.</p>			
<p><b>Исход предмета</b>          Развој правне културе и способности доношења самосталних и правно утемељених одлука и закључака у области банкарског пословања. Развој вештине апстрактног правног мишљења и оспособљавање за избор метода финансирања, развој вештина и техника преговарања, закључивања и тумачења уговора банкарског права, као и знања о методама решавања спорова у сфери банкарских послова.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b>  <i>Теоријска настава</i>          Статусно банкарско право (појам, предмет, развој, субјекти,банке, НБС, оснивање, престанак рада банке, правни оквир пословања са иностранством, регулатива ЕУ у области банкарског права), уговори банкарског права (депозитни, кредитни, услужни банкарски послови, право обезбеђења кредита, право хартија од вредности, право заштите потрошача и решавање спорова у банкарском праву  <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>          Анализа регулативе и поступка оснивања банака, анализа случајева-субјекти банкарског права, анализа међународно- правног оквира, правна клиника техника закључивања уговора о кредиту, примена средстава обезбеђења плаћања,избор кредит ии лизинг,технике издавања акредитива и гаранција, факторинга и форфетинга</p>			
<p><b>Литература</b>          Обавезна: др Стеван Шогоров „Банкарско право“, Нови Сад, 2005; др Луција Спировић Јовановић, др Тамара Миленковић Керковић „Послови трговинског права“, Ниш, 2006.          Допунска: Harpod,Mark, Pagets, Law”Law of Banking”, Oxford, 12 издање , 2000.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<p><b>Методe извођења наставе</b>          - Излагање, презентације, дискусија, расправе, писмена анализа уговора, практикум-стручњаци из пословне праксе, правна клиника, анализа правних прописа, решавање проблема, излагање семинарских радова</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: академске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Банкарство</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Крстић, Ж. Борко</a></b>			
Статус предмета: обавезни на модулима: Финансије банкарство и осигурање; Међународни менаџмент , изборни на модулима Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање; Општа економија и Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Створити највиши потребан ниво знања за доношење управљачких одлука у банкама и другим финансијским организацијама.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљеност за самостално обављање стучних и аналитичких послова у непосредном руковођењу банкарским организацијама. Компетенције потребне за више ниво управљања: топ менаџмент и руководиоце сектора. Оспособљеност за самостално доношење оперативних и стратегијских одлука у циљу увећања тржишне вредности банке.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Организација и структура банака; финансијски извештаји; мерење и оцена перформанси; Симултано управљање активом и пасивом; Послови са хартијама од вредности, инвестиционо банкарство, секјуритизација, условне обавезе и кредитни деривати; управљање недепозитним изворима, сопственим капиталом; управљање кредитним портфељом: структура, политика цена, диверсификација; управљање услужним пословима; фузије и преузимања: управљачки приступ; међународни банкарски послови;  <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Степен концентрисаности домаћег банкарског система, Профитабилност и каматна маржа у банкарском систему Србије (групне дискусије); Регулатива бонитета у контролној пракси НБС – валутни ризик, Регулатива бонитета у контролној пракси НБС – ризик ликвидности (студије случаја); Прорачун солвентности по „Базелском стандарду“, Обухват ванбилансних позиција у обрачуну солвентности (рачунске вежбе); Небанкарске финансијске организације на финансијском тржишту Србије: добровољни пензијски фондови, осигурање и даваоци лизинга (групна дискусија).			
<b>Литература</b> Rose S. Peter and Silvia C. Hudgins, Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Дата статус, Београд, 2005. (основна) Крстић Ж. Борко, Банкарство, Економски факултет, Ниш, 1999. (допунски текст)			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, семинари, групне дискусије, студије случаја			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	25	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија:		дипломске академске студије (мастер)	
Назив предмета:		Валоризација просторног потенцијала	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<a href="#">Спасојевић Ж. Милан</a> <a href="#">Шушић М. Вукашин</a>	
Статус предмета:		изборни	
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ	
Услов:		-	
<b>Циљ предмета:</b> Овладавање техникама и методама парцијалне и комплексне валоризације природних извора и природних услова, оценама расположивог демографског потенцијала са аспекта делатности које су упућене на њихово коришћење. Посебна пажња биће посвећена глобалним и регионалним еколошким проблемима насталих коришћењем просторног потенцијала.			
<b>Исход предмета:</b> Успешно изучавање ове дисциплине омогућиће студентима да: схвате улогу просторних потенцијала у социоекономском развоју разумеју консеквенце које настају као последица коришћења просторних потенцијала овладају методама и техникама практичне оцене употребне вредности појединих потенцијала усвоје концептуални оквир за комплексну оцену расположивог просторног потенцијала економских рејона			
<b>Садржај предмета</b> Принципи и методи вредновања природног потенцијала Парцијална и комплексна валоризација природног потенцијала Ресурси и природна средина - типови ресурса и потрошња ресурса Обновљиви и алтернативни извори Глобални и регионални еколошки проблеми Валоризација квантитативних обележја становништва Валоризација динамичких и структурних обележја становништва			
<b>Литература</b> <b>Ј. Динић: Природни потенцијал Србије, Економски факултет Београд, Београд, 1998.</b> <b>А. Балетић-Ветмаир: Становништво и економски развој, Мате, Загреб, 1999.</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Дискусије, студије случаја, анализе просторног размештаја привреде, презентације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и		.....	
семинар-и	20		

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија:		мастер студије		
<b>Назив предмета:</b>		Валоризација туристичких потенцијала		
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>		<a href="#">Шушић М. Вукашин</a> <a href="#">Бошковић С. Горица</a>		
Статус предмета:		обавезни		
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ		
Услов:		-		
<b>Циљ предмета:</b> Дипломски курс Валоризација туристичких потенцијала фокусира студенте на практичне аспекте туристичког вредновања релевантних природних и културних потенцијала, на проблеме сегментације туристичког тржишта и специфичних видова туризма кроз овладавање одговарајућим методама и техникама.				
<b>Исход предмета:</b> Успешно изучавање ове дисциплине омогућиће студентима да: схвате место и улогу туризма у развоју националне економије, разумеју релацију између реалног окружења и туристичке активности, овладају методама и техникама парцијалне и комплексне валоризације природног потенцијала, овладају методама и техникама сегментације туристичког тржишта, усвоје концептуални оквир за анализу и оцену укупно расположивог туристичког потенцијала				
<b>Садржај предмета</b> Туризам и окружење Валоризација природног и културног потенцијала Сегментација туристичког тржишта Специфични видови туризма Животни циклуси туристичких дестинација Модел развоја националног туризма				
<b>Литература</b> <b>G. Wall: Tourism – Change, impacts and opportunities, Pearson, 2006</b>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Дискусије, студије случаја, анализе просторног размештаја привреде, презентације				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена	
активност у току предавања	30	писмени испит		
практична настава		усмени испт	50	
колоквијум-и		.....		
семинар-и	20			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: дипломске студије други ниво (мастер)				
<b>Назив предмета: Економија одлучивања</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Секулић М. Весна</b>				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> - Упознати студенте са теоретским основама економије одлучивања у предузећу; Сагледати значај примене елемената економије одлучивања у менаџерској пракси; Анализирати могућности практичне примене инструмената економске анализе у пословном одлучивању.				
<b>Исход предмета</b> - Стицање знања и вештина за решавање управљачких проблема применом инструмената економске анализе; Стварање теоријске основе за практична истраживања на пољу одлучивања у савременом предузећу; Стицање знања о практичним аспектима и проблемима везаним за економију одлучивања у предузећу.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> – Увод у економију одлучивања; Оптимално одлучивање применом инструмената управљачке анализе; Циљеви предузећа; Анализа тражње и понуде; Теорија производње; Анализа трошкова; Анализа тржишта и тржишне структуре; Буџетирање капитала и пословно одлучивање; Пословно одлучивање у условима неизвесности; Улога државе у тржишној економији. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Примена линеарног програмирања у пословном одлучивању; Анализа преломне тачке и пословно одлучивање;				
<b>Литература</b> Обавезна - Paul G. Keat, Philip K. Y. Young, <i>Managerial Economics, Economic Tools for Today's Decision Makers</i> , Macmillan Publishing Company, 2005. James Bricley, Clifford W. Smith, Jerold Zimmerman, <i>Managial Economics and Organizational Architecture</i> , 2002. Допунска - William F. Samuelson, Stephen G. Marks, <i>Managerial Economics</i> , Wiley, 2005.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> предавања, вежбе, презентације у повер поинту, консултације				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит		
практична настава		усмени испт		50
колоквијум-и	20	.....		
семинар-и	10			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: академске студије, други ниво (мастер)				
Назив предмета: Економика друштвеног избора				
Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Голубовић Ј. Наташа</u>				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: завршене основне академске студије и уписане мастер студије				
<b>Циљ предмета:</b> Анализа економских појава са ширег друштвеног аспекта; примена економске логике у анализи доношења нетржишних одлука; истраживање комплексне везе тј. динамичке међузависности између привреде и друштва.				
<b>Исход предмета:</b> Овладавање анализом и моделирањем економских појава и проблема; оспособљеност за ангажовање на пословима фундаменталних, развојних и примењених истраживања; способност за критичку анализу друштвених промена и њихових економских ефеката.				
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i> Рационални избор – од ограничене ка адаптивној рационалности; Економска организација; Тржиште као друштвена структура; Политичке детерминанте економске активности; Култура и економски развој; Друштвени капитал – улога друштвених група и друштвених мрежа; Поверење и економске трансакције; Право и економија; Религија и економски живот; Непрофитне организације; Глобална економија.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Емпиријско истраживање нивоа друштвеног капитала привреде Србије; емпиријско истраживање утицаја нивоа поверења на ниво трансакционих трошкова; анализа утицаја промене правних норми на економску ефикасност; истраживање утицаја глобализације на конкурентност српске привреде; емпиријска анализа ефеката демократизације у Србији.</p>				
<p><b>Литература</b></p> <p>1. Richard Swedberg: <i>Начела економске социологије</i>, МАТЕ Загреб, 2003. 2. Александар Штулхофер: <i>Невидљива рука транзиције – огледи из економске социологије</i>, Хрватско социолошко друштво и Економски факултет Загреб, 2000.</p>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Power-point презентације, дискусије, рад у групама				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испит		<b>50</b>
приступни рад	<b>20</b>	.....		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми :		Економија	
Врста и ниво студија:		дипломске студије, други ниво	
Назив предмета:		Међународне финансије	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<a href="#">Тодоровић М. Милош</a> <a href="#">Марковић Б. Иван</a>	
Статус предмета:обавезни на модулу Међународни менаџмент и изборни на студијским програмима Општа економија, Финансије, банкарство и осигурање и на модулу Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ	
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Изучити савремене међународне финансијске токове, теорију и политику платног биланса, ефекте (предности и недостатке) различитих облика трансфера капитала, Узроке и начине превазилажења валутних криза, узроке и начине решавања спољне презадужености.			
<b>Исход предмета</b> Овладати вештином праћења, анализе и предвиђања кретања девизних курсева, овладати вештином тумачења и анализе платног биланса, изградити критички приступ према мерама уравнотежења платног биланса, изградити критички приступ према облицима и техникама трансфера капитала, овладати вештином препознавања узрока валутне кризе у савременим условима			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Формирање и режими девизних курсева, финансирање и прилагођавање платног биланса, међународно тржиште капитала, валутне кризе.светска дужничка криза и начини њеног решавања.</i> <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Упоредивање теорија девизних курсева са начином формирања девизних курсева на девизним берзама, анализа примера за уравнотежавање и прилагођавање платног биланса и ефеката различитих политика платног биланса, анализа ефеката различитих облика трансфера капитала, анализа узрока и начина превазилажења валутних криза, анализа ефеката појединих предлога за решавање проблема спољне презадужености.</i>			
<b>Литература</b> <b>Међународне финансије, др Дејан Миљковић, Економски факултет, Београд, 2007.</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: -	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Студија случаја, анализа актуелних кретања у међународним финансијама, презентације, рад у групама, дискусије			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	10		



**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економја				
Врста и ниво студија:дипломске студије, други ниво (мастер)				
<b>Назив предмета: Менаџмент организационих промена</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Ивана З. Симић</u></b>				
Статус предмета: обавезни (модул: Менаџмент предузећа), изборни (модул – Маркетинг)				
Број ЕСПБ:6				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b> - пружити студентима увид у природу и карактер организационих промена; омогућити студентима стицање фундаменталних теоријских и практичних знања из области управљања организационим променама; теоријски и практично оспособити студенте за њихово будуће, успешно укључивање у пословну праксу и за ефикасно управљање организационим променама.				
<b>Исход предмета</b> – разумевање природе и значаја организационих промена; познавање кључних перспектива и теорија организационих промена; познавање садржаја и модела управљања организационим променама, односно кључних активности менаџера у том процесу; теоријска и практична оспособљеност за успешно укључивање у пословну праксу и за ефикасно управљање организационим променама.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава-</i> Класификација перспектива и теорија организационих промена, Организациони развој, Стратешке промене организације, Пропадање, заокрет и смањивање организације, Животни циклус организације, Иницирање промена, Дијагноза стања организације и узрока промена, Креирање визије и планирање нове организације, Планирање и организовање процеса промена, Мотивисање за промене, Спровођење промена, Управљање структуром моћи и политичким процесима, Управљање персоналном транзицијом запослених, Замрзавање промена <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, <u>Студијски истраживачки рад</u></i>				
<b>Литература</b> Небојша Јанићијевић, „Управљање организационим променама“, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, интерактивни облици наставе, анализа случајева, индивидуални и групни пројекти				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	15	писмени испит		
практична настава	15	усмени испт		50
колоквијум-и	20	.....		
семинар-и				

**Табела 5.2 МЕНАѢМЕНТ ПЕРФОРМАНСИ**

Студијски програм/студијски програми : <b>Економија</b>				
Врста и ниво студија:дипломске студије, други ниво (мастер)				
<b>Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ПЕРФОРМАНСИ</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Новићевић М. Благоје</u> <u>Антић М. Љиља</u></b>				
Статус предмета:изборни (на студијском програму Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање)				
Број ЕСПБ:6 ЕСПБ				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> Изучити проблематику традиционалних мера перформанси, изучити проблематику савремених мера перформанси, изучити проблематику дизајнирања система мера перформанси у складу са стратегијама предузећа				
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да разумеју финансијско и нефинансијско мерење перформанси, да примењују одговарајућа правила приликом избора мера перформанси, да дизајнирају систем мера перформанси према стратегијама предузећа				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Нови услови пословања и систем мера перформанси, финансијско и нефинансијско мерење перформанси, традиционалне и савремене мере перформанси , дизајнирање система мера перформанси у складу са изабраним стратегијама</i> <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа случајева из праксе домаћих и страних компанија, индивидуални и групни пројекти</i>				
<b>Литература</b> Обавезна : др Б.Новићевић, др Љ. Антић и мр Т. Стевановић <b>УПРАВЉАЊЕ ПЕРФОРМАНСАМА ПРЕДУЗЕЋА</b> , Економски факултет, Ниш, 2006., Др Б. Новићевић, др Љ. Антић и др В. Секулић <b>ТРОШКОВИ КАО ФАКТОР СТИЦАЊА И ОДРЖАЊА КОНКУРЕНТСКИХ ПРЕДНОСТИ</b> , Економски факултет, Ниш, 2006., Др Д. Малинић, <b>ДИВИЗИОНАЛНО РАЧУНОВОДСТВО</b> , Економски факултет, Београд, 1999.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Теоријска излагања, анализа случајева из праксе, решавање проблема са интерпретацијом решења				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
Активности у току предавања	30	писмени испит (или студија случаја)		20
Практична настава		усмени испт		50
Студија случаја	20			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске (мастер) студије			
Назив предмета: <b>Методологија економских наука</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b><u>Китановић В. Драгослав,</u></b> <b><u>Петровић Н. Драган</u></b>			
Статус предмета: обавезни на модулу Општа економија			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са појмом научне истине и циљевима научно истраживања; спознавање природе економског објашњавања, тумачења и размишљања; изнајлажење одговора на питање како проникнути у природу актуелних друштвено-економских појава и процеса; упознавање са основним методолошким оруђима владајућих парадигми у економској науци, као и методолошким новинама у оквиру хетеродоксних економских теорија.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да коришћењем садржајних методолошких расправа и дебата идентификују и расветле актуелне економске контроверзе савременог друштва, овладавање основним методолошким оруђима у циљу успешнијег спознавања актуелних економских појава и процеса, оспособљавање студената за зналачко исчитавање релевантне економске литературе и укључивање у научно-истраживачки рад.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Теоријско-филозофске основе научног метода, општи метод научно истраживања и могућности његовог прилагођавања природи економских феномена, појава и процеса, основна обележја метода економске анализе, основни методолошки правци у економији, дистинкција између позитивне и нормативне економије, методолошки индивидуализам и методолошки холизам, концепција рационалности и њене критике, криза модерне економије и нови фалсификационизам.</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примене теорија у пракси, анализа могућности примене савремених методолошких оруђа у расветљавању актуелних појава и процеса, емпијска истраживања о утицају вредносних опредељења и ставова приликом доношења економских одлука.</i>			
<b>Литература</b> <b>Обавезна: Blaug, M., The Methodology of Economics, Cambridge (USA), 1994 (превод на српски у припреми)</b> <b>Допунска: Часопис: Journal of Economic Methodology, University of Amsterdam, ISSN 1350 – ISSN; Печуљић, М., Методологија друштвених наука, Друго измењено и допуњено издање, Савремена администрација, Београд, 1982; Вебер, М., Методологија друштвених наука, Глобус, Загреб, 1 1985, 2 1989.</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Излагање професора, анализа случајева из праксе, обрада примера и илустрација, групне дискусије проблема, презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми :Економија				
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)				
Назив предмета: <b>Микро и макро економска анализа</b>				
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Стојановић М. Бобан, Ракић Д. Биљана</b>				
Статус предмета: Обавезни (на модулу Општа економија)				
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ				
<b>Циљ предмета</b> Циљ изучавања овог предмета је да се студенти упознају са најважнијим микро и макроекономским агрегатима и њиховим међусобним односима. Циљ изучавања предмета је да студенти упознају понашање појединачних економских субјеката (предузећа и домаћинстава) и њихове интеракције, као и улогу државе у савременим условима привређивања. Такође, обухваћени су базични макроекономски модели и макроекономске политике – монетарна и фискална, посебно у условима глобалне светске привреде.				
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање за примену теоријских знања на решавање практичних проблема; Оспособљавање да се критички сагледају грешке државе и тржишта и начини њихових превазилажења; Оспособљавање за рад у експертским тимовима; Оспособљавање за даљи научно-истраживачки и стручни рад из области макроекономије, јавне економије и микроэкономије.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Теорија понуде, теорија производње, теорија тражње, економска равнотежа привредне гране и предузећа, тржиште фактора производње, (потпуна конкуренција, монопол, олигопол, државна интервенција у области цена, теорија опште привредне равнотеже, економија благостања, GDP и његово мерење, привредни раст и његово мерење, мониторинг привредних циклуса, запослености и нивоа цена, фискална политика и њени ефекти на привредни развој, монетарна политика, макроекономска политика у функцији развоја, отворена макроекономија, глобална економија, глобализација и реструктурирање привреда, макроекономски модели, тржиште рада, тржиште новца, централна банка, циклуси у макроекономији и извори цикличних флукуација.</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Практични примери, мини истраживања и пројекти студената.</i>				
<b>Литература</b> <b>Обавезна:</b> Хал Р. Варијан <i>Микроэкономија: модеран приступ</i> , Економски факултет, Београд, сва издања; Церовић, Б., Стојановић, Б., <i>Теорија производње</i> , Економски факултет, Београд, 1998.; Јакшић М, Прашчевић А. <i>Макроекономска анализа</i> , Економски факултет, Београд, 2006. <b>Допунска:</b> Манкју, Грегори Н., <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд, 2005.; Група аутора, <i>Теорија и политика цена</i> , Економски факултет, Ниш, 2003.; Мајкл Бурда и Чарлс Виплош <i>Макроекономија: европски уџбеник</i> , 3. издање, Oxford University Press, 2001, превод са енглеског: Даница Поповић, Центар за либерално-демократске студије, 2004.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Интерактивна настава, дискусије, компаративна анализа, «case studies», индивидуалне и групне презентације студената, предавања				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испит		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....		
семинар-и	<b>10</b>			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми :Економија			
Врста и ниво студија: Академске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Микроструктура финансијских тржишта</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Маринковић, Т. Срђан</a></b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са теоријом и техником финансијског трговања, као и начином функционисања разних модалитета финансијских тржишта.			
<b>Исход предмета</b> Вештина одабира и имплементације разних стратегија трговања. Способност анализе финансијског тржишта, инструмената. Способност анализе експлицитних трансакционих трошкова, утицаја сопственог трговања на услове реализације и пропуштених прилика за трговање. Знања су неопходна у пословима инвестиционог консалтинга и портфолио менаџмента.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Процедуре у финансијском трговању: налози, блок трговање; Модел координације; Аутоматизација, степен континуитета и информациона обележја тржишта; Посредници и финансијско тржиште: брокери, дилери, специјалисти; Перформансе финансијских тржишта: трансакциони трошкови, ликвидност, волатилност; Стратегије трговања; Информациона ефикасност финансијских тржишта и концепт асиметричних информација; Информационе детерминанте концепта ликвидности, Ликвидност и цена финансијске активе; Поремећаји на финансијском тржишту.  <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Типови налога на Београдској берзи; Анализа конкретних облика брокерских тржишта (групна дискусија); New York Stock Exchange versus NASDAQ, аукција благајничких записа Народне банке Србије (студије случаја); Систем упаривања налога – метод преовлађујуће цене и метод континуираног трговања, Инфо-сервиси Београдске берзе, Брокерско-дилерска друштва на финансијском тржишту Србије, Трансакциони трошкови на финансијском тржишту Србије, Ликвидност Београдске берзе (студије случаја); анализа транспарентности Београдске берзе (групна дискусија); анализа конкретних стратегија трговања, ограничена рационалност економских учесника, дефиниција ликвидности тржишта/активе (групне дискусије); Регулативни одговор на злоупотребу инсајдерске информације (студија случаја).			
<b>Литература</b> Срђан Маринковић, Микроструктура финансијских тржишта, Економски факултет, Ниш, 2007. (основна) Бранко Васиљевић, Основи финансијског тржишта, Завет, Београд, 2006. (допунски текст)			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, семинари, групне дискусије, студије случаја			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	25	.....	
семинар-и	10		

**Табела 5.2 Монетарни и фискални менаџмент**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Монетарни и фискални менаџмент</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Крстић Ж. Борко</a> <a href="#">Ђуровић-Годоровић, Н, Јадранка</a> <a href="#">Маринковић Т. Срђан</a>			
Статус предмета: <i>обавезни</i> (на модулу Финансије, банкарство и осигурање) и <i>изборни</i> (на модулу Менаџмент у туризму)			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за разумевање проблематике новца и његовог утицаја на економска кретања, овладавање вештинама тумачења монетарних извештаја, оспособљавање студената за разумевање и тумачење монетарних мера и инструмената за вођење монетарне политике, оспособљавање студената за разумевање проблематике јавних финансија и њиховог утицаја на економска кретања, овладавање вештинама тумачења пореских прописа и пореских решења, оспособљавање студената за разумевање и тумачење буџета, његове структуре и извршења, овладавање вештинама обрачунавања разних пореских облика и доприноса, разумевање проблематике управљања јавним дугом.			
<b>Исход предмета</b> Владање терминологијом из области монетарне економије и јавних финансија, коректно тумачење монетарних токова, умеће тумачења и примене прописа и одредби везаних за вођење монетарне и фискалне политике, анализа буџетских прихода и расхода.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Теоријске основе савременог новца, монетарне теорије, вођење монетарне политике, стратегије монетарне политике, тражња новца, инфлација, трансмисиони механизми у монетарној политици, јавни расходи, јавна добра, екстерналије, јавни приходи, порези, ефекти опорезивања, царине, таксе, доприноси, накнаде, јавни зајам, јавни дуг, буџет и ванбуџетске институције. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа примене стечених теоријских знања у пракси, праћење монетарних и фискалних показатеља, анализа монетарног инструментарија, начини мерења инфлације, израда примера за обрачунавање разних пореза и доприноса, анализа буџетских и ванбуџетских институција.			
<b>Литература</b> <i>Обавезна:</i> Јадранка Ђуровић-Годоровић, Миодраг Јовановић, Борко Крстић МОНЕТАРНИ И ФИСКАЛНИ МЕНАЏМЕНТ, Економски факултет, Ниш, 2006. <i>Допунска:</i> Frederic Mishkin, МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА, БАНКАРСТВО И ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА, Дата статус, Београд, 2006., JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS, више бројева, Dieter Brümmerhoff, ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ, МАТЕ, Загреб, 2006., Бројни законски прописи			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе:</b> Излагања професора, презентације, израде и излагање семинарских и приступних радова, студије случаја, дискусије, анализа актуелних кретања у монетарној и фискалној политици.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	<b>15</b>	писмени испит	
Студијски истраживачки рад	<b>15</b>	усмени испит	<b>50</b>

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економја			
Врста и ниво студија: дипломске, други ниво (мастер)			
Назив предмета: Пословна етика			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Фигар Б. Надица</a> <a href="#">Ђорђевић О. Биљана</a>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: завршене основне академске студије			
<p><b>Циљ предмета:</b>          упознавање са различитим приступима пословној етици у теорији и пракси, указивање на етички релативизам и проблем етичке дилеме, указивање да је пословна етика вредан нематеријални ресурс предузећа, упознавање са врстама корпоративне друштвене одговорности.</p>			
<p><b>Исход предмета:</b>          стицање знања о утицају (не)етичког понашања на пословање предузећа, упознавање са последицама (не)етичког понашања из праксе европских компанија.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b>  <i>Теоријска настава:</i>          различити приступи пословној етици (појам пословне етике, релативизам пословне етике, етичка дилема, конфликти између персоналне и пословне етике); пословна етика – врста корпоративне друштвене одговорности (историјски развој од пословне етике као врсте корпоративне друштвене одговорности до интегрисања пословне етике у кључни бизнис предузећа); етика и економија (персонална и пословна етика као врсте нематеријалних ресурса предузећа, вредновање ове врсте ресурса, утицај пословне етике на профитабилност осталих врста ресурса предузећа); водич кроз пословну етику европског бизниса</p> <p><i>Практична настава:</i> израда кодекса пословне етике на примерима конкретних организација.</p>			
<p><b>Литература</b>          Обавезна: К.Кркач: Увод у пословну етику и корпорацијску друштвену одговорност, МАТЕ, Загреб, 2007., А.Ghillyer: Business Ethics, McGraw-Hill, 2007., Н.Фигар: Основи менаџмента, СИИЦ, Ниш, 2001. год., стр. 56-72., Н.Фигар: Управљање ресурсима предузећа, економски факултет у Нишу, 2007. год. Стр. 207-260.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<p><b>Методе извођења наставе:</b>           Предавања, интерактивна настава, студије случаја.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испт	<i>50</i>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: ПОСЛОВНО И ФИНАНСИЈСКО РЕСТРУКТУРИРАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Денчић-Михајлов Ж. Ксенија</a> <a href="#">Спасић В. Дејан</a>			
Статус предмета: Изборни на модулу Менаџмент предузећа			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Изучавање потреба за реализацијом пословног реструктурирања у циљу ефикаснијег корпоративног управљања, креирања додате вредности за власнике предузећа и побољшања пословних перформанси; Упознавање студената са основним карактеристикама тржишта корпоративне контроле; Анализа примене и вредновања алтернативних техника пословног реструктурирања; Изучавање специфичности финансирања мерцера и аквизиција и специфичности реструктурирања предузећа у кризи; Изучавање пореског и рачуноводственог третмана реструктурирања предузећа.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање вештина за избор и примену техника пословног реструктурирања;</li> <li>• Овладавање инструментима за оцену потребе реструктурирања предузећа;</li> <li>• Оспособљавање студената за доношење одлуке о избору оптималних мера за превладавање кризе у пословању предузећа;</li> <li>• Стицање знања о пореском и рачуноводствено-билансном третману трансакција реструктурирања</li> </ul>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p><i>I Корпоративно управљање и реструктурирање предузећа</i></p> <p><i>II Пословно реструктурирање</i></p> <p><i>III Финансијско ресруктурирање</i></p> <p><i>IV Реструктурирање предузећа у кризи</i></p> <p><i>V Финансијска оцена и финансирање реструктурирања</i></p> <p><i>VI Правни оквир примене техника реструктурирања</i></p> <p><i>VII Порески и рачуноводствени аспекти реструктурирања</i></p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p><i>Процена вредности и финансирање М&amp;А трансакције (студије случаја); Продаја, издвајање делова предузећа и подела предузећа (анализа студија случаја); Анализа проблема и ефеката приватизације предузећа у српској привреди; Рачуноводствено обухватање појединачних мера финансијског реструктурирања.</i></p>			
<p><b>Литература</b></p> <p>1. П. Гоган (2004), Интеграције, аквизиције и реструктурирање корпорација, Прометеј, НовиСад</p> <p>2. Е. Петровић, К. Денчић-Михајлов (2007), Пословне финансије, Економски факултет, Ниш</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: -
<b>Методе извођења наставе</b>			
Излагање професора, студије случаја, дискусија			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава	/	усмени испт	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			



**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економја				
Врста и ниво студија: Дипломске (мастер) студије				
<b>Назив предмета: Право унутрашњег тржишта ЕУ</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Б. Раденковић-Јоцић Б. Драгана</a></b>				
Статус предмета: изборни на модулу Међународни менаџмент				
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са основним појмовима права ЕУ, институтима Уније, оспособити студенте да се упознају и овладају основним слободама унутрашњег тржишта ЕУ, процесом хармонизације и новим приступом унутрашњем тржишту ЕУ				
<b>Исход предмета</b> Владати вештинама неопходним за активности на унутрашњем тржишту ЕУ, владати вештином тумачења одлука Европског суда, као и вештином тумачења случајева права унутрашњег тржишта ЕУ и њихове примене				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Развој европскин интеграција, извори права унутрашњег тржишта ЕУ, општи принципи: основна права, слобода кретања робе, слобода кретања капитала, слобода кретања људи, слобода кретања услуга, право интелектуалне својине, хармонизација правила унутрашњег тржишта ЕУ</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примера из теорије и стручне праксе, упоредна анализа искуства држава чланица, примери одлука Европског суда</i>				
<b>Литература</b> <b>Обавезна : Др Радован Вукадиновић, ПРАВО ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ, 2006, Центар за Право ЕУ, Крагујевац</b> <b>Допунска: EU Consolidated Treaties, Official Journal C 325</b>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања и презентације у Power point-у, дискусија, студије случаја, радионице				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испт		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....		
семинар-и				
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми Економија			
Врста и ниво студија: дипломске (мастер) студије, други ниво			
<b>Назив предмета: Рачуноводствено вредновање финансијских инструмената</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Крстић Р. Јован</a> , <a href="#">Букић Д. Тадија</a>			
Статус предмета: изборни на студијском програму Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b> Изучити проблематику основних принципа вредновања финансијских инструмената; Изучити проблематику рачуноводственог признавања, мерења и обелодањивања финансијских инструмената; Изучити појам, улогу изначај финансијских инструмената у управљању предузећем			
<b>Исход предмета</b> Оспособити суденте за диференцирање финансијских инструмената, Оспособити студенте да рачуноводствено вреднују финансијске инструменте, Оспособити студенте да извештавају о финансијским инструментима			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> 1. Принципи рачуноводственог признавања и мерења финансијских инструмената 2. Рачуноводствено признавање, мерење и обелодањивање основних финансијских инструмената 3. Рачуноводствено признавање, мерење и обелодањивање изведених финансијских инструмената <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примене теорија у пракси, анализа случајева из праксе</i>			
<b>Литература</b> <b>Обавезна:</b> Б. Живковић, Д. Шошкић, ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ИНСТИТУЦИЈЕ, Економски факултет, Београд, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Теоријска излагања, Анализа случајева из праксе, Решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испт	<i>60</i>
колоквијум-и		.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Регионална економија</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Аранђеловић М. Зоран</a> <a href="#">Глигоријевић В. Живорад</a>			
Статус предмета: Изборни на модулу Општа економија и модулу Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са теоријским основама регионалног развоја и стицање знања о теоријским концептима регионалног развоја, досадашњем и будућем регионалном развоју Србије и регионалном развоју у оквиру Европске уније.			
<b>Исход предмета:</b> Успешно изучавање ове дисциплине омогућиће студентима да: схвате теоријске основе регионалног развоја; разумеју суштину регионалног развоја; овладају вештинама у разумевању и тумачењу савремених трендова у области регионалног развоја и усвоје концептуални оквир за анализу и оцену регионалног развоја.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Регионална економија као научна дисциплина; Појам и суштина регионалног развоја; Теоријске концепције о регионалном развоју; Дефинисање и типологија економских региона; Показатељи и методи за мерење степена развијености региона; Основне карактеристике регионалног развоја Србије; Регионални развој индустрије Србије; Регионални развој пољопривреде Србије; Регионални развој туризма Србије; Размере регионалних диспропорција у Србији – анализа стања; Политика и стратегија регионалног развоја Србије; Регионализација Србије; Привредно-системске основе регионалног развоја Србије; Институционалне претпоставке регионалног развоја Србије; Регионални развој у Европској унији.			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Анализа регионалног развоја Србије; Утврђивање и оцена регионалних разлика у Србији и Европској унији.			
Литература:			
Обавезна: - Др Илија Росић, др Живорад Глигоријевић (2001), Регионални развој Србије, Економски факултет, Ниш.			
- Др Илија Росић, редактор (2004), Стратегија регионалног развоја Србије, Економски факултет, Крагујевац.			
Допунска:			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: -
<b>Методе извођења наставе</b>			
Излагање наставника, семинарска настава, израда презентација, израда пројектних задатака, анализа конкретних развојних проблема.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: дипломске (мастер) студије			
<b>Назив предмета: Релациони маркетинг</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Станковић В. Љиљана,</u> <u>Ђукић М. Сузана</u></b>			
Статус предмета: обавезни (на модулу Маркетинг) и изборни (на модулу Менаџмент предузећа и Међународни менаџмент).			
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ	
<b>Циљ предмета</b> У умреженој економији заснованој на знању конкурентска предност се све више стиче успостављањем односа са различитим субјектима и групама. Релациони маркетинг је од суштинског значаја за унапређење пословних перформанси различитих организација и институција. Циљ предмета Релациони маркетинг је оспособљавање студената, стицањем одговарајућих знања и вештина, за ефикасно управљање маркетинг односима са одговарајућим организацијама и институцијама.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем овог предмета, студент стице актуелна и интегративна знања и вештине за бављење маркетинг пословима у различитим предузећима, јавним службама, научно-истраживачким организацијама, специјализованим агенцијама и државним службама, посебно у умреженим организацијама. Способности развијања и управљања умреженим маркетинг односима су поуздана основа за примену холистичког маркетинга у пракси и решавање различитих пословних проблема.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Појам, развој и перспектива концепта релационог маркетинга, стратегија релационог маркетинга, управљање маркетинг односима са кључним стејкхолдерима - управљање односима са потрошачима, управљање односима са добављачима, управљање односима са каналима продаје, управљање односима са конкурентима, управљање односима са медијима, управљање односима са цивилним сектором, стратегијске алијансе као форма релационог маркетинга, развијање маркетинг програма и вредновање стратегије релационог маркетинга</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, дискусије</i>			
<b>Литература</b> <b>Обавезна:</b> Станковић Љиљана, <b>Међузависни маркетинг</b> , Економски факултет, Ниш, 2002; Станковић Љиљана, <b>Конкурентност заснована на маркетингу</b> , Економски факултет Ниш, 2007. <b>Допунска,</b> Станковић Љиљана, Ђукић Сузана, <b>Маркетинг истраживања – студије случаја</b> , Економски факултет, Ниш, 2006.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
60	-	-	-
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, презентације, дискусије, појединачни и групни рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава	<b>1</b>	усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економја			
Врста и ниво студија: дипломске студије други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Систем стратегијске контроле перформанси</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Крстић Д. Бојан</u></b>			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> - Упознати студенте са теоретским основама система стратегијске контроле перформанси предузећа; Идентификовати кључне елементе и фазе процеса стратегијске контроле перформанси, као и факторе који предодређују његову успешност; Упознати студенте са методологијом за стратегијско управљање и контролу перформанси и концептом Балансне карте; Изучити ефекте примене савремених модела и приступа стратегијске контроле перформанси у савременим предузећима.			
<b>Исход предмета</b> - Стицање знања и вештина за решавање управљачких проблема у вези остваривања стратегијске контроле перформанси предузећа; Стицање знања о практичним аспектима и проблемима везаним за стратегијску контролу перформанси предузећа; Стицање знања за ефективну примену система за стратегијску контролу перформанси предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> - Стратегијско управљање перформансама предузећа; Стратегија, стратегијско планирање и контрола перформанси предузећа; Стратегијска визија, мисија, циљеви и перформансе предузећа, Врсте (нивои) стратегија и њихове контроле; Развијање и имплементација модела Балансне карте; Примена концепта Балансне карте за контролу и мерење успеха стратегије предузећа; Балансна карта као инструмент планирања и детерминисања виталних детерминанти стратегија; Детерминисање стратегије и система за контролу спровођења стратегије; Контрола и мерење перформанси остварених применом одређене стратегије; Контрола процеса спровођења стратегије за унапређење перформанси и идентификовање кључних фактора неуспеха стратегије; Ефективност и ефикасност стратегије за унапређење перформанси предузећа; Подстицајни механизми и компензациони програми као подршка у реализацији стратегије предузећа; Балансна карта као систем стратегијског управљања и контроле перформанси предузећа. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Развијање и имплементација модела Балансне карте; Примена концепта Балансне карте за контролу успеха стратегије предузећа			
<b>Литература</b> обавезна - Милисављевић М., Савремени стратегијски менаџмент, ИЕН Пресс, 2002. - Merchant K., Van der Stede W., Management Control Systems, Prentice Hall, 2003. допунска - Anthony R., Govindarajan V., Management Control Systems, McGraw Hill, 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> предавања, вежбе, презентације у повер поинту, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: академске студије, други ниво (мастер)			
Назив предмета: <b>Социологија рада</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Хафнер, Ј. Петар</b>			
Статус предмета: изборни.			
Услов: /			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
<b>Циљ предмета:</b> Сазнавање друштвених промена у свету рада изазваних научно-технолошком револуцијом (мегатрендови у сфери рада, промена социјалних актера рада, промене технике и технологије рада, промене у социјалној организацији рада, промене у садржају и карактеру рада); сазнавање друштвене условљености рада и суштинске улоге човека у радном процесу и деловања друштвених група у свету рада.			
<b>Исход предмета:</b> стицање теоријских знања о савременим трендовима у свету рада који су основа практичног и професионалног деловања у економији.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет Социологије рада и њен однос према другим наукама</li> <li>2. Социолошко одређивање рада и врсте односа у процесу рада</li> <li>3. Социјални актери рада и детерминанте рада</li> <li>4. Социолошки аспект радне организације</li> <li>5. Социјални конфликти у сфери рада</li> <li>6. Научно-технолошка револуција и људски рад</li> <li>7. Трансформације рада у ери глобализације</li> <li>8. Радни морал</li> <li>9. Рад и време.</li> </ol>			
<i>Практична настава: Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Литература</b>			
Марковић Д., Социологија рада, Просвета, Ниш, 2001.			
Болчић, С., Свет рада у трансформацији, Плато, Београд, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, дискусије, истраживачки рад, презентације, студије случајева.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: Дипломске (мастер) студије, други ниво				
Назив предмета: Статистичка анализа у маркетингу				
Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Ђорђевић Б. Вера</u>				
Статус предмета: изборни на модулу Маркетинг				
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> Оспособити студента који је већ овладао логиком статистичког начина размишљања за самостално спровођење маркетинг истраживања и анализу података.				
<b>Исход предмета</b> Израчунавање и правилно тумачење статистичких показатеља, овладавање сложенијим статистичким методама и њиховом применом у решавању проблема у истраживању тржишта, коришћење СПСС софтверског пакета, самостално спровођење статистичких истраживања у маркетингу.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Теорија узорака, анализа варијансе, модели случајних блокова, модели латинских квадрата, модели факторијалних планова типа 2 <sup>к</sup> , методи мултиваријационе анализе, Вишедимензиони распореди, мултиваријациона анализа варијансе, дискриминациона анализа, главне компоненте, Факторска анализа <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа примене метода статистичке анализе на подацима добијеним спровођењем анкета, примена софтверског пакета СПСС на конкретним подацима и анализа добијених показатеља.				
<b>Литература</b> Обавезна: Љиљана Петровић, ТЕОРИЈА УЗОРАКА И ПЛАНИРАЊЕ ЕКСПЕРИМЕНТА, Економски факултет, Београд, 2000. Златко Ковачић, МУЛТИВАРИЈАЦИОНА АНАЛИЗА, Економски факултет, Београд, 1998. Допунска: Љиљана Петровић, ЗБИРКА РЕШЕНИХ ЗАДАТАКА ИЗ ТЕОРИЈЕ УЗОРАКА И ПЛАНИРАЊА ЕКСПЕРИМЕНТА, Економски факултет, Београд, 2001.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> рад у групама, студија случаја, презентације				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испит		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....		
семинар-и	<b>10</b>			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Стратегије раста и развоја предузећа</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b><u>Предић Б. Биљана</u></b> <b><u>Стефановић Д. Сузана</u></b>			
Статус предмета: обавезни на модулу Менаџмент предузећа, и изборни на на модулу Маркетинг			
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ			
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b> стицање теоријских и практичних знања и способности у области управљања растом и развојем предузећа; упознавање са процесом формулисања и имплементације стратегија раста и развоја предузећа; упознавање могућих стратегијских опција раста и развоја предузећа; сагледавање стратегије раста предузећа у условима изласка на међународно тржиште.			
<b>Исход предмета</b> идентификовање могућности и ограничења за успешан раст и развој предузећа с обзиром на факторе који делују из екстерног и интерног окружења, анализа, избор и имплементација одговарајућих стратегија раста и развоја предузећа, доношење оптималних менаџерских одлука приликом избора стратегија раста, алокација стратегијски значајних ресурса ради обезбеђења раста и развоја, ефикасно решавање проблема везаних за управљање предузећем.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> <i>Теоријско-методолошки проблеми раста и развоја предузећа; фазе раста и развоја предузећа; планирање раста предузећа; мотиви и фактори раста предузећа; избор правца и метода раста; стратегије раста, стратегије стабилности, стратегије смањивања (ограничавања, повлачења) предузећа, стратегије у међународном пословању предузећа.</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа могућности и ограничења у пракси за успешан раст и развој предузећа; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на раст предузећа; идентификовање и анализирање различитих стратешких опција раста и развоја предузећа; анализа и решавање проблема везаних за управљање растом и развојем предузећа у различитим условима.</i>			
<b>Литература</b> <b>Сенић, Р., Управљање растом и развојем предузећа, Савремена администрација, Београд, 1993.</b> <b>Ђурићин, Д., Јаношевић, С., Стратегија и менаџмент, Економски факултет Београд, 2006.</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Анализа студија случајева, дискусија, анализа проблема у расту и развоју савремених предузећа, презентације теоријских и практичних решења, групни рад, излагање семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум		.....	
семинарски радови, анализа студија случајева	<b>20</b>		



**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ ФИНАНСИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Петровић М. Евица</a> <a href="#">Денчић-Михајлов Ж. Ксенија</a>			
Статус предмета: Изборни на модулима Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање, Финансије, банкарство и осигурање и МенаѢмент у туризму			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
<b>Циљ предмета</b>			
Предмет Стратегијски финансијски менаѢмент је осмишљен као виши курс из области пословних финансија који студентима треба да пружи разумевање узрочно последичних релација између корпоративне стратегије, финансијске стратегије и политике, корпоративног управљања и процеса креирања вредности за власнике предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање стратегијског значаја финансијског менаѢмента у пословању корпоративног предузећа;</li> <li>• Стечена знања за вредновање стратегијских финансијских одлука;</li> <li>• Овадавање вештином анализе међузависности ризика и приноса појединачних инвестиција и портфолиа инвестиција;</li> <li>• Стечена знача о утицају изабране дивидендне политике на вредност предузећа;</li> <li>• Овладавање вештином доношења одлука о међународном финансијском пословању.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>I Финансијски систем предузећа, глобално пословно окружење и стратегијски финансијски менаѢмент</i>			
<i>II Концепт вредности у стратегијском финансијском менаѢменту</i>			
<i>III Ризик и принос</i>			
<i>IV Доношење стратегијских инвестиционих одлука</i>			
<i>V Дивидендна политика</i>			
<i>VI Корпоративно реструктурирање и конкурентска способност предузећа</i>			
<i>VII Инвестиције, креирање вредности за акционаре и системи компензације менаѢера</i>			
<i>VIII Управљање међународним пословним финансирањем</i>			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<i>Анализа дивидендне политике на примеру предузећа из развијених тржишних економија и српских предузећа; Политика задуживања корпоративног предузећа (студија случаја),</i>			
<i>Анализа модела корпоративног реструктурирања на примеру српских предузећа; Инвестиције и креирање вредности за акционаре (студија случаја).</i>			
<b>Литература</b>			
-Е. Петровић, К. Денчић-Михајлов (2007), Пословне финансије - дугорочни аспект финансијских улагања, Економски факултет, Ниш			
- Микеревић Д. (2005), Стратешки финансијски менаѢмент, Економски факултет у Бањој Луци, Бања Лука			
-Станчић П. (2006), Савремено управљање финансијама предузећа, Економски факултет, Крагујевац			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: -
<b>Методe извођења наставе</b>			
Излагање професора, студије случаја, дискусија, анализа актуелних кретања на тржишту капитала			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			
		<b>50</b>	

**Табела 5.2 СТРАТЕГИЈСКО УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО**

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија:дипломске студије, други ниво (мастер)				
<b>Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКО УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО</b>				
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Новићевић М. Благоје</a> <a href="#">Антић М. Љиља</a>				
Статус предмета:обавезни (на студијском програму Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање)				
Број ЕСПБ:6 ЕСПБ				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> Изучити проблематику информационих захтева стратегијског менаџмента, изучити проблематику стратегијске анализе трошкова, изучити проблематику дизајнирања стратегијски оријентисаног система управљачког рачуноводства				
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да разумеју информационе потребе стратегијског менаџмента и на исте одговоре припремом одговарајућих информација, да примењују стратегијску анализу трошкова, да управљачке концепте и технике користе приликом креирања стратегија предузећа				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Стратегијски менаџмент предузећа, информациони захтеви стратегијског менаџмента, развој концепта стратегијског управљачког рачуноводства, стратегијска анализа трошкова, улога стратегијског управљачког рачуноводства у креирању и имплементацији стратегија</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа случајева из праксе домаћих и страних компанија, индивидуални и групни пројекти</i>				
<b>Литература</b> Обавезна: др В.Милићевић , СТРАТЕГИЈСКО УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО, Економски факултет, Београд, 2003				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Теоријска излагања, анализа случајева из праксе, решавање проблема са интерпретацијом решења				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
Активности у току предавања	30	писмени испит (или студија случаја)	20	
Практична настава		усмени испит	50	
Студија случаја	20			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Теорија одлучивања</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Обрад Д. Тодоровић</a> ; <a href="#">Миљивоје Д. Пешић</a>			
Статус предмета: изборни Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање			
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ	
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Теорија одлучивања, као научна дисциплина, обухвата скуп квантитативних метода и модела, који имају за циљ оптимизацију процеса доношења одлука. Образовни циљ овог предмета је да студенту обезбеди знања која се односе на класификацију, структурирање и анализу одређених проблема одлучивања, карактеристике математичких модела којима се могу представити ти проблеми, као и адекватне математичке методе за њихово решавање.			
<b>Исход предмета</b> Користећи стечена знања из овог предмета, студент ће моћи да: детерминише и анализира релевантне податке за доношење квалитетне и правовремене одлуке; изврши структурирање проблема одлучивања и формира одговарајући математички модел; изабере погодну методу за решавање претходно формираног модела; анализира добијене резултате, као и да тестира њихову осетљивост на промене релевантних интерних и екстерних фактора.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Увод у теорију одлучивања (дефинисање проблема одлучивања, моделрање процеса доношења одлука и избор адекватне методе оптимизације тог процеса); Анализа одлучивања (одлучивање у условима извесности и неизвесности); Анализа ризика (дефинисање појма и сценарија ризика); Савремени приступ проблему неизвесности (fuzzy скупови и груби скупови); Теорија корисности; Вишекритеријумско одлучивање (вишециљно одлучивање и бишекритеријумска анализа); Групно одлучивање; Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примене теоријских обрађених метода и модела, формирање модела и процедура решавања конкретних проблема одлучивања, анализа осетљивости и ефикасности донете одлуке</i>			
<b>Литература</b> <b>Обавезна:</b> <b>М. Чупић, R. Tummala: Одлучивање – Формални приступ, ФОН Београд, 2001.</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> решавање практичних задатака, излагање семинарских радова и дискусија , презентација начина коришћења појединих <i>software</i> -ских пакета за подршку одлучивању			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	6	писмени испит	
практична настава	4	усмени испит	52
колоквијум-и	30		
семинар-и	8		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: дипломске (мастер) студије, други ниво			
<b>Назив предмета: Трговински маркетинг</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Ћузовић Ђ. Сретен</b>			
Статус предмета: Обавезан на смеру Финансије, банкарство и осигурање			
Број ЕСПБ:		6 ЕСПБ	
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b> <i>Изучити научну област трговински маркетинг (као економски процес, пословна филозофија, пословна функција и научна дисциплина), теоријске основе трговинског маркетинга, маркетинг у интеграционим процесима, специфичности и стратегије трговинског маркетинга, основне инструменте трговинског маркетинга, фазе процеса управљања трговинским маркетингом, поступке и методе истраживања маркетинга и примену маркетинг информационог система у трговини, иновације као основне покретаче промена у маркетинг стратегији трговинског предузећа</i>			
<b>Исход предмета</b> <i>Оспособити студента да овлада теоријско-методолошким сазнањима из трговинског маркетинга које ће му омогућити да буде конкурентан на тржишту рада; Овладати поступцима и методама доношења маркетинг-менаџмент одлука у условима конкуренције трговинских компанија, теоријско-методолошким сазнањима из области креирања маркетинг микса трговинске компаније, иновацијама и њиховом применом у маркетинг стратегији трговинског предузећа; Оспособити студента да кроз маркетиншки тест способности наших пословних система у односу на прогресивну теорију и праксу изврши самооцењивање: где се предузеће налази, куда жели да иде и коју стратегију позиционирања треба да примени</i>			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Теоријске основе трговинског маркетинга; Инструменти пакета понуде; Политика локације; Инструменти комуницирања и продаје; Облици промоције (комуникациони микс) и њихова специфичност: Маркетиншка инструментализација естетике у трговини; Истраживање маркетинга (подручја истраживања, поступак и методи); Маркетинг информациони систем; Маркетиншка инструментализација квалитета у трговини</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примене теорије у пракси; Практична презентација практичних случаја и пројеката; Анализа способности примене маркетинга у трговинским предузећима</i>			
<b>Литература</b> <b>Обавезна: 1) Др С. Ловрета, др Г. Петковић, Трговински маркетинг, Економски факултет, Београд, 2002.; 2) Др С. Ћузовић, Менаџмент набавке, Економски факултет, Ниш, 2006.</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> <b>Излагање професора, интерактиван рад са студентима, студије случаја, излагање семинарских радова, посета значајним трговинским институцијама у земљи</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: Академске студије – мастер ниво			
Назив предмета: Управљање електронским пословањем предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Радмила Љ. Јовановић</a> , <a href="#">Славољуб М. Миловановић</a>			
Статус предмета: изборни предмет на свим студијским програмима мастер нивоа			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:-			
<p><b>Циљ предмета</b>          Проучити увођење савремене информационе технологије у електронском пословању,          Упознати системе управљања електронским пословањем.</p>			
<p><b>Исход предмета</b>          Менаџер у електронском пословању, Знања и вештине у тимском раду на увођењу модерних решења у примени информационо комуникационе технологије у пословању, Познавање и коришћење WEB пословних апликација</p>			
<p><b>Садржај предмета</b>  <i>Теоријска настава</i>  <i>Информационе технологије и електронско пословање, Концепт и модели електронског пословања</i>  <i>Управљање транзицијом са традиционалног на електронско пословање,Имплементација WEB сервиса, Интеграција система и глобализација, Пословна интелигенција, Стратешки аспекти сигурности електронског пословања</i>  <i>Практична настава:Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>  <i>Хардвер и софтвер рачунарских мрежа,WEB апликације, Модели електронског пословања B2B, B2C, B2E, Програмски пакети пословне интелигенције, Модели заштитеелектронског пословања</i></p>			
<p><b>Литература</b>          Неђо Балабан, Живан Ристић, Јовица Ђурковић, Јелица Трнинић, Пере Тумбас, <i>Информационе технологије и информациони системи</i>, Економски факултет, Суботица, 2006          E.Turban, E. McLean, J. Wetherbe, <i>Информационе технологије и менаџмент</i>, <b>Микрокњига</b>, Београд, 2007.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<p><b>Методе извођења наставе</b>          Излагање професора и асистената, Демонстрације и коришћење рачунарских програма          Ангажмани истакнутих стручњака, Дискусија, Студије случаја, Презентације у Power Point-у</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	50
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	-
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други степен (мастер)			
<b>Назив предмета: Управљање квалитетом</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Бошковић С. Горица</b>			
Статус предмета: (обавезни на модулу Менаџмент у туризму изборни на модулима Маркетинг и Међународни менаџмент)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са теоријским основама квалитета и стицање знања из области управљања квалитетом и обезбеђивања квалитета (према стандардима серије ИСО 9000 и ИСО 14000). Упоредивање система квалитета у европском, америчком и јапанском окружењу. Стварање основа за увођење и одржавање система квалитета у предузећу.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем овог предмета студенти ће бити у могућности да: схвате теоријске основе квалитета; разумеју значај управљања квалитетом у предузећу; овладају вештинама везаним за увођење, одржавање и унапређење система квалитета у предузећу; разликују специфичности система квалитета у различитим делатностима; схвате систем управљања укупним квалитетом (TQM); разумеју “алате и технике квалитета“ и оспособе се за учешће у тимовима који врше имплементацију система квалитета у предузећу.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Теоријске основе квалитета; Историјски развој система управљања квалитетом; Политика квалитета; Националне стратегије унапређења квалитета (јапанска, америчка, европска); Стандарди система квалитета; Квалитет производа, процеса и организација; Обезбеђивање квалитета; Улога менаџера у систему квалитета; Управљање укупним квалитетом (TQM); Контрола квалитета; Трошкови квалитета; Провере квалитета; Алати и технике квалитета; Квалитет и животна средина; Анализа развоја и планирање квалитета, Квалитет и конкурентност, YУС ИСО 9001 – захтеви и смернице. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа имплементације система квалитета у предузећима; Анализа трошкова квалитета; Примена алата и техника квалитета у пракси; Анализа контроле квалитета у пракси.			
<b>Литература</b> <b>Обавезна литература:</b> - Ж. Живковић, М. Глигорић: Управљање квалитетом, Технолошки факултет, Београд, 2002. - Г. Бошковић, Управљање квалитетом у индустрији, Економски факултет, Ниш, 2004 <b>Допунска литература:</b> - Група аутора, Систем квалитета – ЈУС ИСО 9001, Нови Сад, 1997.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Излагање наставника, интерактивна настава, семинарска настава (излагање приступних радова), израда презентација, анализа имплементације система квалитета у пракси.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске, други ниво (мастер)			
Назив предмета: <b>Управљање ланцима снабдевања</b>			
Наставник (презиме, средње слово, име): <a href="#">Барац К. Нада</a> <a href="#">Миловановић Р. Горан</a> <a href="#">Стефановић Д. Сузана</a>			
Статус предмета: Обавезан на модулу Маркетинг Изборни - на модулу Међународни менаџмент.			
Број ЕСПБ		6	
Услов:		-	
<b>Циљ предмета</b>			
Да пружи студентима савремена знања о циљевима, техникама и методама планирања, организовања и контролисања активности и процеса у ланцу снабдевања. Да омогући студентима (будућим менаџерима) успешније стратегијско одређивање.			
<b>Исход предмета</b>			
Релевантна знања и вештине за: а) креативно усмеравање активности и процеса у ланцима снабдевања различитих предузећа, б) имплементирање информационих технологија у ланцу снабдевања, в) развијање виртуелних и ланаца снабдевања са „затвореном петљом“, г) препознавање и истраживање проблема у оквиру мреже ланаца снабдевања д) интердисциплинарни приступ решавању проблема ланаца снабдевања и њ) реализовање циљева предузећа у комплексним пословно-тржишним ситуацијама.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава: а) ланци снабдевања, савремена производња и конкуренција, б) управљање ланцем снабдевања и планирање ресурса предузећа, в) одлуке у вези са ланцима снабдевања, г) ефекат бича и реагбилност ланца снабдевања, д) стратегије набавке и конфигурације ланца снабдевања, њ) интегрисање добављача у пословне процесе произвођача, е) ланци снабдевања типа „затворене петље“, ж) управљање економијом обима у ланцу снабдевања и просечне залихе, з) начини транспорта у ланцу снабдевања, и) ланац снабдевања и систем радио-фреквентне идентификације производа, ј) примена информационих технологија у управљању ланцима снабдевања, к) управљање ценама и приходом у ланцу снабдевања, л) мреже ланаца снабдевања, љ) виртуелни ланци снабдевања, м) управљање „зеленим“ ланцима снабдевања.</i>			
<i>Практична настава: бежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад. Анализа кључних токова материјала, производа и информација у ланцима снабдевања; анализа могућности интегрисања добављача у пословне процесе произвођача; анализа перформанси процеса у ланцима снабдевања домаћих компанија; оцена конкурентности виртуелних и „зелених“ ланаца снабдевања.</i>			
<b>Литература</b>			
Др Нада Барац, др Горан Миловановић, Стратегијски менаџмент логистике, СКЦ, Ниш, 2006. Chopra Sunil, Meindl Peter, Supply Chain Management, Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall, New Jersey, 2001.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Дискусије, презентације и анализе студија случајева, излагања семинарских радова, решавање транспортних проблема ланаца снабдевања, рад у групама.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и			
семинарски радови, анализа студија случајева	20		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми :					Економија
Врста и ниво студија:					академске студије, други степен (мастер)
Назив предмета:					Европска заједница
Наставник (Презиме, средње слово, име):					<a href="#">Hans van Berendonk</a>
Статус предмета:					обавезни на модулу International Business Development
Број ЕСПБ:					3 ЕСПБ
Услов:					
<b>Циљ предмета</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Упознавање студената са свим релевантним аспектима функционисања ЕУ</li> <li>- Образовање студената ради стицања теоријских и практичних знања и вештина у области пословања са ЕУ</li> <li>- Развијање и разумевање различитих инструмената, техника и алата при планирању, организовању и анализи пословних процеса у ЕУ</li> </ul>					
<b>Исход предмета</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оспособити студента за доношење ваљаних закључака у области пословања са ЕУ</li> <li>- Овладати потребним знањима за свестрану анализу ЕУ</li> <li>- Овладати вештином изградње и даљег усавршавања односа наше земље са ЕУ</li> <li>- Могућност активног учествовања у управљању променама у процесу приближавања наше земље ЕУ</li> </ul>					
<b>Садржај предмета</b>					
<i>Теоријска настава</i>					
<i>Историја европске идеје (институционалне реформе ЕУ, хоризонтална интеграција ЕУ, Чекини извештај, институције и начин одлучивања у ЕУ)</i>					
<i>Економски ефекти Европске уније (модел за оцену ефекта интеграције, директиве ЕУ за пуноправно чланство, стратегија придруживања, анализа макроекономских ефеката приступања новоприсајених чланица уније)</i>					
<i>Економска политика Европске уније, монетарна и фискална политика ЕУ, индустријска и политика конкуренције, спољнотрговинска политика, политика аграра и еколошка политика.</i>					
<i>Студијски истраживачки рад, самостални пројекти студената</i>					
<b>Литература</b>					
<b>Обавезна:</b> Мирослав Јовановић, <b>Европска економска интеграција</b> , Економски факултет, Београд, 2006					
<b>Допунска:</b> Richard Baldwin and Charles Wyplosz, <b>The Economics of European Integration</b> , McGraw-Hill, 2004					
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови	
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:		
45	-	-	-		
<b>Методe извођења наставе</b>					
Дискусије, студије случаја, презентације, анализе, рад у групама...					
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>					
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<i>поена</i>	
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит			
практична настава		усмени испит		50	
колоквијум-и	<b>20</b>	.....			
семинар-и					



**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Корпоративне стратегије</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Derek W. Wright</a></b>			
Статус предмета: обавезни на студијском програму Економија – на модулу International business development			
Број ЕСПБ: 3 ЕСПБ			
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b> Разумевање принципа и механизма стратегијског одлучивања. Стицање знања, способности и вештине о техникама, методама и средствима креирања стратегијске позиције корпорације. Студенти треба да сагледају организацију у глобалном контексту и глобалном окружењу и то у динамичкој и евалуативној перспективи.			
<b>Исход предмета</b> идентификовање могућности и ограничења за позиционирање корпорације анализом фактора који делују из екстерног и интерног окружења; избор и имплементација одговарајућих стратегијских опција, доношење оптималних стратегијских менаџерских одлука, алокација стратегијски значајних ресурса ради обезбеђења раста корпорације, ефикасно решавање проблема у управљању корпорацијом.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> <i>Концепт и значај стратегије корпорације; формулисање мисије, визије и циљева корпорације-проактиван приступ; стратегијска оријентација корпорације; оруђа и технике у реализацији мисије корпорације; коришћење аналитичких метода у дефинисању стратегија и избору оптималне алтернативе.</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа могућности и ограничења у пракси савремених корпорација у развијању стратегија; прикупљање информација о деловању екстерних и интерних фактора који утичу на корпоративно управљање и одлучивање; анализа и решавање проблема везаних за корпоративно управљање у динамичким условима у окружењу .</i>			
<b>Литература</b> <b>Thompson, A.A. Jr., Strickland A.J. III, Strategic Management: Concept and Cases, McGraw-Hill, Boston, 2001</b>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Анализа студија случајева, дискусија, рад у малим групама, анализа проблема у корпоративном одлучивању савремених предузећа, презентације теоријских и практичних решења, излагање семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и		.....	
семинарски радови, анализа студија случајева	<b>20</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија				
Врста и ниво студија: дипломски (мастер) ниво				
<b>Назив предмета: Маркетинг</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Francoise C. Scardulla</a></b>				
Статус предмета: обавезни предмет у 9. семестру (пред-мастер) мастер програма International Business Development				
Број ЕСПБ:		3 ЕСПБ		
Услов:		-		
<b>Циљ предмета</b>				
Циљ предмета Маркетинг је пружање студентима савремених маркетинг и менаџмент знања, концепата, инструмената, техника и метода и оспособљавање за њихову примену у пословној пракси. Примена стечених знања и вештина омогућиће будућим менаџерима ефикасно управљање различитим предузећима, организацијама и институцијама и обављање маркетинг активности у њима.				
<b>Исход предмета</b>				
Способности маркетинг планирања и организовања, имплементације савремених маркетинг техника и концепата, реализовања истраживања тржишта, креирања корпоративног имиџа и вредних марки, тржишног комуницирања, које су добар фундамент за примену интердисциплинарног приступа за бављење сложеном проблематиком маркетинга у пракси и решавање различитих пословних проблема.				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава</i>				
<i>Маркетинг концепт, маркетинг окружење, маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања, креирање вредности и сатисфакција потрошача, управљање маркетингом - планирање маркетинг активности, организовање маркетинг активности, контрола маркетинг активности, маркетинг програм – производ, цена, дистрибуција, промоција.</i>				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
<i>Решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, дискусије</i>				
<b>Литература</b>				
Обавезна: - Момчило Милисављевић, <b>Маркетинг</b> , ЦИТ, Економски факултет Београд, 2004.				
- Kotler, Ph., Wong V., Saunders, J., Armstrong, G., <b>Osnove marketinga</b> , Mate, Zagreb, 2006.				
- Jobber David, <b>Principles and Practice of Marketing</b> , Mc-Graw Publishing Company, 2001; Допунска: - Станковић, Љ., Ђукић, С., <b>Маркетинг истраживања – студије случаја</b> , Економски факултет, Ниш, 2006.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: -	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b>				
Предавања, решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, презентације, дискусије, појединачни и групни рад.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава	-	усмени испт		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>15</b>	.....		
семинар-и	<b>15</b>			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Економија,				
<b>Врста и ниво студија:</b> Дипломске, други ниво (мастер)				
<b>Назив предмета:</b> Међународна логистика и транспорт				
<b>Наставник (презиме, средње слово, име):</b> <a href="#">Jacques Pons</a>				
<b>Статус предмета:</b>				
<b>Број</b>		<b>ЕСПБ: 3</b>		
<b>Циљ предмета:</b> У променљивом окружењу, са притискима појачане конкуренције, очекивања високог нивоа услуга, распотрањене дерагулације и напретка у рачунарској и комуникационој технологији, лидери компанија морају хитно да мењају првила својих организација. Данас KFS (оквир знања и вештина- Knowledge and Skills Framework) и менаџерске вештине треба да омогуће боље познавање међународног тржишта као и познавање свих процеса дистрибуције, производње и набавке и нове. информационе технологије. Менаџер ланаца снабдевања својим знањем координира, управља и контролише физичке и информационе токове.				
<b>Исход предмета:</b> Циљ овог програма је да обучи студенте IFMI-а и IFCI-а у међународном контексту и да их упуту у средства и суштинско знање законских аспеката.				
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> <i>увода разматрања, функционалне и оперативне везе, upper-down stream logistika, e-трговина и e-логистика, downstream логистика, логистика крајње фазе (DRP, ECR, bare-coding, CRM, CPFR, одлагање, интерна логистика (MPS, MRP2, 4PL, 5PL), упстреам логистика-логистика набавке, upper-stream логистика-логистика почетних фаза (паралелна или симултано инжињерство, реверзна логистика), логистика и транспорт, место контакта између физичких и финансијских токова, међународни транспортни уговори (CMR, CIM, Варшава), транспортни уговори и међународни трговински уговори (Incoterms, 2000, Виенна и UNO Конвенција), уговори о транспорту и међународне технике плаћања (UCP 500, ISP), уговори о транспорту и уговори о осигурању, уговори о транспорту и законски аспект, окружење Европске Уније, спомињање посебних рачуна, VAT декларација (CA3 у Француској), међународни ланци снабдевања од FWX до DDP, учесници и докумената у ланцу.</i>				
<b>Literatura</b> PONS J. § CHEVALIER P. La logistique intégrée HERMES 1966 PONS J. Transport § Logistique, HERMES 2005 MOCI Magazine: више бројева Predavaња за svako područje				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: <b>45</b>	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе:</b> Теме су организоване по курсевима на три нивоа: основно знање, суштинско знање, и детаљна примена (курсеви за менаџере ланца снабдевања са вежбама у области стицања искуства кроз решавање проблема, резиме резултата). Свеобухватан циљ је произвести дипломце који ће ситематично бити упознати са улогом као менаџери ланца снабдевања.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>	
активност у току предавања	30	писмени испит		
практична настава (вежбе, презентација студије случаја)		усмени испит	50	
колоквијум-и				
семинар-и	20			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми :		Економија	
Врста и ниво студија:		академске студије, други степен (мастер)	
Назив предмета:		Међународне пословне технике	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<a href="#">Jeane-Pierre Ubaud</a>	
Статус предмета:		обавезни на модулу International Business Development	
Број ЕСПБ:		3 ЕСПБ	
Услов:			
<b>Циљ предмета</b>			
Оспособити студента да самостално обавља послове из области спољне трговине (увоз и извоз), девизног пословања (наплату и плаћања према иностранству), да води међународне трговинске преговоре, обавља везане, специјалне и друге спољнотрговинске послове, развија предузетнички дух за пословање са иностранством кроз проучавање специфичности трговинских обичаја, навика итд.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност за развој бизниса кроз спољнотрговинске послове, овладавање техником спољнотрговинског пословања у свим сегментима различитих врста послова са иностранством, као и техником плаћања према иностранству и наплате девизног прилива.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Анализа различитих спољнотрговинских раранжмана (класичних, везаних, специјалних, финансијских итд.), проучавање технике пласмана робе на светском тржишту (путем међународних сајмова, аукција, лицитација, берзи, узорка итд.), анализа инструмената плаћања у спољној трговини (међународни документарни акредитив, банкарска дознака, документарна наплата итд.), )проучавање трговинских обичаја (INCOTERMS-a), техника међународног преговарања.</i>			
<i>Студијски истраживачки рад, самостални пројекти студената, Студија случаја за поједине врсте спољнотрговинских послова, анализа садржаја инструмената плаћања у спољној трговини, презентовање различитих врста наступа на светском тржишту, операционализација INCOTERMS-a у пракси.</i>			
<b>Литература</b>			
<b>Обавезн а</b>			
Менаџмент у међународној трговини, др Станислава Ацин Сигулински, Пигмалион, Нови Сад, 2002.			
<b>Допунска</b>			
Лексикон спољне трговине, др Милош Тодоровић, Економски факултет, Ниш, 2001.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: -	Други облици наставе: -	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Дискусије, студије случаја, презентације, анализе, рад у групама...			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испт	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Економија				
Врста и ниво студија: Дипломске, други ниво (мастер)				
<b>Назив предмета: Међународни маркетинг и регионална тржишта</b>				
<b>Наставник (презиме, средње слово, име): <a href="#">Миловановић Р. Горан</a></b>				
Статус предмета: Обавезан у деветом семестру на студијском програму Економија - на модулу International Business Development				
Број ЕСПБ: 3				
<b>Циљ предмета</b> Да пружи студентима савремена знања о циљевима, формама уласка и деловања предузећа у међународно пословно-маркетиншко окружење. Да упозна студенте са искуствима успешних међународно оријентисаних компанија и да им омогући стратегијско одређивање уз уважавање стандарда и импулса регионалних и светског тржишта.				
<b>Исход предмета</b> Релевантна знања и вештине за: а) истраживање иностраних тржишта у циљу упознавања понашања купаца, б) развијање међународних маркетинг активности и програма предузећа уз уважавање логике и интереса глобалног бизниса и ц) успешно појављивање и потврђивање предузећа на иностраним тржиштима.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> <i>Увод у међународни маркетинг (маркетинг у 21. веку, идентификовање потрошача и понашање потрошача, истраживање међународног маркетинга), маркетинг микс (продаја и дистрибуција, производ, цена и промоција), међународна маркетинг стратегија (концепција међународне маркетинг стратегије, б) планирање међународног маркетинга).</i>  <i>Практична настава: бежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.</i> <i>Анализа кључних трендова у међународном маркетингу на почетку 21. века; анализа економског, правног и културолошког окружења одређених регионалних тржишта; оцена пословне релевантности међународне маркетинг стратегије афирмисаних глобалних компанија.</i>				
<b>Литература</b> Др Бранко Ракита, Међународни маркетинг, Економски факултет, Београд, 2004. Keegan Warren J., Green Mark C., Global Marketing, Pearson, 2005. Albaum Gerald, Duerr Edwin, Strandskov Jesper, International and export management, Prentice Hall, 2004. Kotler Philip, Marketing management, Pearson, 2003. Malhotra Naresh K., Marketing research, an applied orientation, Pearson, 2004. Palmer Adrian, Principles of services marketing, McGraw-Hill, 2005. Wood Martin Burk, The marketing plan handbook, Pearson, 2005. Lovelock Christopher, Wirtz Jochen, Service marketing. People, technology, strategy, Pearson, 2003. Fill Chris, Fill Karen E., Business to business marketing, Relationships, systems and communications. Prentice Hall, 2004. Trompenaars Fons, Woolliams Peter, Marketing Across Cultures, Capstone, 2004. Usunier Jean-Claude, Lee Julie Anne, Marketing Across Cultures, Prentice Hall, 2005.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Дискусије, презентације и анализе студија случајева, излагања семинарских радова, рад у групама.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	30	писмени испит		
практична настава		усмени испит		50
колоквијум-и				
семинарски радови, анализа студија случајева	20			

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: Дипломске (мастер) студије				
<b>Назив предмета: Међународно право и опорезивање</b>				
Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Драгана Б. Раденковић-Јоцић</a> <a href="#">Тамара Д. Миленковић-Керковић</a> <b>Pierre M. Lamouroux</b>				
Статус предмета: обавезни на модулу Развој међународног пословања (International Business Development), који се реализује са ESC Clermont Ferrand, Француска				
Број ЕСПБ: 3 ЕСПБ				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са изворима и циљевима међународног права, институцијама ЕУ, оспособити студенте да се упознају и овладају основама уговорног права, основама опорезивања и ефектима порезне политике				
<b>Исход предмета</b> Владати вештинама неопходним за активности на закључивању међународних уговора, преговарања, вештином наступања на тржишту у условима конкуренције, владати вештином тумачења одлука и примене пореске политике				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Основе међународног права, правне специфичности увозних и извозних специфичности, битне елементи међународних уговора, прекограничне трансакције, међународна трговина, права интелектуалне својине, улога ПДВ у међународном праву</i> <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примера из теорије и стручне праксе, упоредна анализа искуства држава чланица, примери и анализа одлука Европског суда</i>				
<b>Литература</b> Обавезна : Global Counsel Handbooks Practical Law Company Sylvie Graumann-Yettou, LITEC, Coll. Affaires Finances, COMMERCE INTERNATIONAL GUIDE PRATIQUE, 2005 Допунска: EU Consolidated Treaties, Official Journal C 325				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања и презентације у Power point-у, дискусија, студије случаја, радионице				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испт		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....		
семинар-и	<b>10</b>			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....				

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: дипломске студије (пред-мастер)			
Назив предмета: <b>Менаџмент и људски ресурси</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <u>Marc Lecoutre</u>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: завршене академске студије – први ниво			
<b>Циљ предмета:</b>			
Циљ овог предмета је стицање знања студената различитих профила образовања првог степена студија за компетентно обављање послова везаних за управљање људским ресурсима у предузећима свих врста, као и стицање знања за разумевање социјалних интеракција у које ступају запослени и предузеће.			
<b>Исход предмета:</b>			
Исход предмета се огледа у стицању знања и овладавању концептима, методама и техникама које се користе у области управљања људским ресурсима, односно, стицање потребних вештина и знања за мерење и мотивисање одређеног понашања у предузећу.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Анализа посла, Планирање људских ресурса, Регрутовање потенцијалних кандидата, Селекција кандидата, Обука запослених, Оцењивање перформанси запослених, Развој запослених, Систем зарада, Радни односи и колективно преговарање, Налуштање предузећа.</i>			
<i>Практична настава: студијски истраживачки рад, студије случаја.</i>			
<b>Литература</b>			
Обавезна:			
Robbins Stephen, David DeCenzo, 2005, <i>Fundamentals of Management</i> , 5th ed. Prentice Hall, Pearson Education; Hatch Marie-Joe, 2000, <i>Organization Theory</i> , Oxford University Press.; Gary Dessler, 2007, <i>Osnovi menadžmenta ljudskih resursa</i> , Data status, Beograd.			
Допунска:			
Bouty, I., Interpersonal and Interaction Influences on Informal resources Exchanges Between R&D Reaserchers Across Organizational Boundaries, <i>Academy of Management Journal</i> , 43/I, 2000, 50-65. Burt, R.S., <i>Structural Holes. The social structure of competition</i> , Harvard University Press, Cambridge Mass.&London England, 1992.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Излагање наставника, групне презентације, индивидуалне и групне практичне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>10</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: Дипломске академске студије (други ниво)				
<b>Назив предмета: ОПШТЕ РАЧУНОВОДСТВО И РЕВИЗИЈА</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Спасић, В. Дејан</b>				
Статус предмета: Обавезни на студијском програму дипломских студија у “Pre-Master“-семестру International Business Development (у сарадњи са ESC Clermenon Graduate School of Management, Француска				
Број ЕСПБ: 3				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> Пошто је предмет обавезни у “Pre-Master“-семестру за студенте који немају завршене основне студије првог нивоа из области економије, основни циљ је стицање знања из области састављања и коришћења финансијских извештаја предузећа применом Међународних рачуноводствених стандарда, као и основа ревизије финансијских извештаја.				
<b>Исход предмета</b> Студент ће бити оспособљен да разуме потребу, циљеве и правила за израду финансијских извештаја у складу са Међународним рачуноводственим стандардима. Наведена знања ће омогућити студенту да самостално врши њихову анализу и тумачење финансијских извештаја. Студент ће такође бити оспособљен да спроводи одређене ревизорске процедуре у оквиру интерне ревизије и разуме потребу и процедуре екстерне, независне ревизије финансијских извештаја				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Модул 1: Финансијски извештаји – теоријске основе и методологија састављања финансијских извештаја сагласно Међународним рачуноводственим стандардима Модул 2: Анализа и тумачење финансијских извештаја за потребе пословног одлучивања Модул 3: Ревизија финансијских извештаја – потреба и делокруг рада интерне и екстерне ревизије, процедуре интерне и екстерне ревизије <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Практични примери везани за састављање финансијских извештаја, анализу финансијских извештаја и доношење пословних одлука, као и процедуре ревизије финансијских извештаја				
<b>Литература</b> 1. Epstein, B. J., Jermakowicz, E. K. „Wiley IFRS 2008 – Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards”, Wiley&Sons, Int. Edition 2008 2. Soltani, B. „Auditing – An International Approach“, Prentice Hall, 2007				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: -	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања коришћењем Power-Point-презентација, анализе студије случајева, дискусије				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испит		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....		
семинар-и	<b>10</b>			



**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: дипломске, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: Управљање међународним пројектима и предузетништво</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име):</b>		<a href="#">Фигар Б. Надица,</a> <a href="#">Денчић-Михајлов Ж. Ксенија</a> <a href="#">Ђорђевић О. Биљана</a>	
Статус предмета: обавезни на модулу International Business Development			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: завршене основне академске студије			
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О РАЗЛИКАМА ИЗМЕЂУ ПРЕДУЗЕТНИШТВА И МЕНАџМЕНТА; УПОЗНАВАЊЕ СА КВАЛИТЕТИМА УСПЕШНОГ ПРЕДУЗЕТНИКА; САГЛЕДАВАЊЕ ДЕТЕРМИНАНТИ ЗА РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА; УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕТНИЧКИМ ПОДУХВАТОМ ПО ФАЗАМА ЊЕГОВОГ ЖИВОТНОГ ЦИКЛУСА; УПОЗНАВАЊЕ СА КОНЦЕПТОМ ПРОЈЕКТА; ИЗУЧАВАЊЕ ПОСТУПКА ОЦЕНЕ ЕКОНОМСКЕ ЕФИКАСНОСТИ МЕЂУНАРОДНИХ ПРОЈЕКТА.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност за израду и имплементацију бизнис плана; Овладавање вештином управљања међународним пројектима; Овладавање вештином управљања ризиком међународних пројеката; Овладавање поступцима контроле квалитета, трошкова и времена реализације међународних пројеката.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Природа предузетништва; карактеристике и типови предузетника; карактеристике успешног предузетника, детерминанте за развој предузетништва; предузетнички процес; бизнис план; животни циклус предузетничког подухвата.</i>			
<i>Пројекат, реализација и контрола међународних пројеката; процес доношења инвестиционих одлука; управљање ризиком и кризним ситуацијама; пројектна организација.</i>			
<i>Финансирање и финансијска оцена пројекта (процена вредности међународног пројекта, профитабилност пројекта, финансирање пројеката.)</i>			
<i>Практична настава:</i>			
<i>Израда бизнис плана; оцена бонитета инвеститора и практична примена методе процене вредности међународног пројекта; процена профитабилности пројекта динамичким методама; управљање ризиком међународног пројекта (студија случаја).</i>			
<b>Литература</b>			
Philip A. Wickham: <i>Strategic Entrepreneurship</i> , Pearson Education Limited, 2001.;			
Chris Steyaert, Daniel Hjort: <i>New Movements in Entrepreneurship</i> , Edward Elgar Publishing Ltd, 2003.			
Bennet P. Lientz, Kathryn P. Rea: <i>International Project Management</i> , Academic Press, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад: -
<b>Методe извођења наставе</b>			
Излагање професора, студије случаја, дискусија.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	
практична настава	/	усмени испт	<b>50</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија				
Врста и ниво студија: дипломски (мастер) ниво				
<b>Назив предмета: Међународно пословање и управљање ризиком</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Jean-Louis Wincent</a></b>				
Статус предмета: обавезни предмет у 10 семестру мастер програма International Business Development				
Број ЕСПБ: 3				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b>				
Упознати типове ризика, инструменте и технике за управљање ризицима у међународном пословању.				
<b>Исход предмета:</b>				
Оспособљеност за самосталну идентификацију, мерење и управљање ризицима у међународном пословању. Мерење и управљање уговорном, оперативном и рачуноводственом димензијом изложености валутном ризику. Способност рада или руковођења телима задуженим за контролу и управљање ризицима, при међународно оријентисаним пословним организацијама. Самостално припремање извештаја о изложености ризицима, конципирање и спровођење стратегије управљања портфолиом ризика (валутни, ризик земље, ризичност пословног партнера, изложеност имовине и обавеза ризицима). Способност оперативног и стратегијског обухвата ризика у портфолио концепту.				
<b>Садржај предмета</b>				
Концепт ризика и неизвесности, Типологија ризика у међународном пословању, Уговорна, оперативна и рачуноводствена изложеност валутном ризику, Управљање ризицима у међународној трговини, Значај хединга, Инструменти трансфера валутног ризика: валутне опције, фјучерси и свопови, Међународно пословно одлучивање, Ризици на имовини, ризици електронске трговине, глобални ризици и ризици извршења обавеза, Осигурање пословних активности.				
<b>Литература</b>				
Sercu Piet and Raman Uppal, (1995) International Financial Markets and the Firm, South-Western College Publishing/Chapman & Hall, London (UK). Baranoff Etti (2004) Risk Management and Insurance, John Willey and Sons.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: -	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b>				
Предавања, решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, презентације, дискусије, појединачни и групни рад.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит		
практична настава	-	усмени испт		<b>50</b>
колоквијум-и	<b>15</b>	.....		
семинар-и	<b>15</b>			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: Економија				
Врста и ниво студија: дипломски (мастер) ниво				
<b>Назив предмета: Финансије и банкарство</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Маринковић, Т. Срђан</a></b>				
Статус предмета: обавезни предмет у 9. семестру (пред-мастер) мастер програма International Business Development				
Број ЕСПБ: 3 ЕСПБ				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b> Створити највиши потребан ниво знања за доношење управљачких одлука у банкама и другим финансијским организацијама. Упознати се са структуром глобалног банкарства, начином организовања међународних банкарских институција и стратегијом управљања финансијским институцијама које имају глобалну пословну оријентацију.				
<b>Исход предмета</b> Оспособљеност за самостално обављање стучних и аналитичких послова у непосредном руковођењу банкарским и другим финансијским организацијама. Компетенције потребне за више ниво управљања: топ менаџмент и руководиоце сектора. Оспособљеност за самостално доношење оперативних и стратегијских одлука у циљу увећања тржишне вредности банке. Да се процени значај оптималне структуре глобалног банкарства, која је значајан фактор ефикасног пословања међународних банака, као и националних банкарских институција.				
<b>Садржај предмета</b> Организација и структура банака; финансијски извештаји; мерење и оцена перформанси; Симултано управљање активом и пасивом; Послови са хартијама од вредности, инвестиционо банкарство, секјуритизација, условне обавезе и кредитни деривати; управљање недепозитним изворима, сопственим капиталом; управљање кредитним портфељом: структура, политика цена, диверсификација; управљање услужним пословима; фузије и преузимања: управљачки приступ; Теорија глобалног банкарства; Појам међународне или евро банке; Фактори развоја међународних активности банака; Теорије о формирању и расту међународних финансијских центара; Евровалутно тржиште; Структура глобалног банкарства; Евробанкарство; Учешће међународних банака на глобалном финансијском тржишту; међународни банкарски послови; Интегрално управљање активом и пасивом међународних банака.				
<b>Литература</b> Rose S. Peter and Silvia C. Hudgins, Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Дата статус, Београд, 2005. (основна) Борко Крстић, Међународно банкарство, Економски факултет, Ниш, 2001.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: -	Други облици наставе: -	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, решавање примера из праксе, одбрана семинарских радова, презентације, дискусије, појединачни и групни рад.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит		
практична настава	-	усмени испт		50
колоквијум-и	15	.....		
семинар-и	15			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)			
<b>Назив предмета: ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 1</b>			
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Пејић Ј. Славица</b>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 2 поена			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Усвојити основне појмове и одређене језичке структуре француског језика и француског пословног језика, уз помоћ аутентичних материјала на страном језику и различитих писаних и усмених језичких активности.			
<b>Исход предмета</b> Стицање способности за самосталан рад, уз коришћење речника и других приручника, на аутентичним материјалима на страном језику, као и стицање одговарајуће комуникативне компетенције, уз коришћење опште и економске терминологије.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <i>Представљање – описивање - тражење и давање информација - Француска и франкофонија - спољна трговина Француске - куповина</i>  <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Литература</b>  1. Славица Пејић, ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК ЗА ЕКОНОМИСТЕ, Економски факултет, Ниш, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b> Засноване на комуникативном приступу, уз активно учешће студената у настави и употребу аудио/видео/web материјала: обрада и превођење текстова са и на француски језик, дијалози, дебате, анализа аудио/видео/web материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	20
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми : Економија			
Врста и ниво студија: Дипломске студије, други ниво (мастер)			
Назив предмета: <b>ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 2</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Пејић Ј. Славица</b>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 2 поена			
Услов:			
<b>Циљ предмета</b> Усвајање терминологије из француског пословног језика уз помоћ различитих језичких активности (писаних и усмених), проширивање знања о Француској и њеној економији, као и о Европској Унији и међународним економским односима.			
<b>Исход предмета</b> Стицање општег језичког знања и способности за самосталан рад, уз коришћење речника и других приручника, на аутентичним материјалима на страном језику из области економије, као и стицање одговарајуће комуникативне компетенције.уз употребу економске терминологије.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i>  <i>Француска и њена економија – Спољна трговина – Менаџмент - Маркетинг – Купопродаја - Осигурање – Управљање финансијама - Банка</i>  <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
<b>Литература</b>  1. Jean-Luc Penfornis, <i>Affaire.com</i> , CLE International, Paris, 2003. 2. Славица Пејић, <i>Француски језик за економисте</i> , Економски факултет, Ниш, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе:	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Засноване на комуникативном приступу, уз активно учешће студената у настави и употребу аудио/видео/web материјала: обрада и превођење текстова са и на француски језик, дијалози, дебате, анализа аудио/видео/web материјала.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит	<i>30</i>
практична настава		усмени испт	<i>20</i>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми :Економија				
Врста и ниво студија: дипломске (мастер) студије, други ниво				
<b>Назив предмета: Финансијско извештавање</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): <a href="#">Крстић Р. Јован</a> <a href="#">Стојилковић С. Милорад</a> <a href="#">Букић Д. Тадија</a></b>				
Статус предмета: обавезни на модулу Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање				
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ				
Услов: -				
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања о рачуноводственим концептима, принципима и теоријским основама финансијског извештавања као и развијања способности за примену МРС/МСФИ при састављању, презентацији, тумачењу и ревизији финансијских извештаја				
<b>Исход предмета</b> Студент ће бити способан да разуме процес обезбеђења финансијско рачуноводствених информација о предузећу и њиховог саопштавања корисницима односно доносиоцима одлука.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Уводна разматрања, Законска, професионална и интерна регулатива финансијског извештавања, Хармонизација финансијског извештавања, Оквир за припремање и презентацију финансијских извештаја, Презентација финансијских извештаја према МРС 1, Признавање и процењивање елемената финансијског и приносног положаја, Финансијско извештавање о новчаним токовима и променама на капиталу, Улога напомена у процесу финансијског извештавања, Периодично финансијско извештавање, Анализа и интерпретација финансијских извештаја, Ревизија финансијских извештаја у функцији унапређења квалитета финансијског извештавања <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> <i>Анализа примене теорија у пракси, анализа случајева из праксе</i>				
<b>Литература</b> <b>Обавезна:</b> МРС, I и II књига, превод, СРРС, Београд, 2005. (Оквир, МРС 1, МРС 2, МРС 7, мрс 8, МРС 16, МРС 18, МРС 23, МРС 34, МРС 36, МРС 37, МРС 38); Ј. Крстић, Инструменти финансијско рачуноводственог извештавања, монографија, Ниш, 2002.; М. Стојилковић, Ј. Крстић, Актуелна рачуноводствена регулатива - стање и перспективе, 34. Симпозијум СРРС, Златибор, 2003.; М. Стојилковић, Актуелна питања периодичног финансијског извештавања - оцена и могући правци развоја, 38. Симпозијум СРРС, Златибор, 2007.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, анализа случаја, семинарски рад				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>30</b>	писмени испит		
практична настава		усмени испт		<b>60</b>
колоквијум-и		.....		
семинар-и	<b>20</b>			